

Kerncijfers KLM Open 2016

Afbakening & definities

HAN Sporteconomie, onderdeel van HAN Sport en Bewegen, heeft in opdracht van de gemeente Lingewaal de economische impact & bezoekersprofiel en toerisme aspecten bij het KLM Open 2016 onderzocht.

Hierbij is het belangrijk te weten:

- In het onderzoek zijn alleen bestedingen meegenomen die “Additioneel” zijn voor de regio. Ofwel: Bestedingen die zonder het KLM Open niet in het impactgebied Gemeente Lingewaal terecht zouden zijn gekomen.
- In de berekeningen voor economische impact zijn de bestedingen meegenomen van bezoekers, vrijwilligers en de organisatie van het KLM Open (TIG Sports). In de berekeningen zijn niet meegenomen de bestedingen van de gemeente Lingewaal, The Dutch, Koninklijke Nederlandse Golf Federatie, deelnemers, Media & Journalistiek of derde partijen die door hen zijn ingehuurd.
- Gegevens over het bezoekersprofiel zijn uitsluitend gebaseerd op bezoekers van het evenement. Andere personen, zoals vrijwilligers (die tevens het evenement bezoeken), deelnemers, werknemers van de organisatie, The Dutch en/of partners en sponsors zijn hierin buiten beschouwing gelaten.
- Genoemde bedragen moeten voorzichtig geïnterpreteerd worden voor wat betreft spreiding in het afbakeningsgebied economische impact gemeente Lingewaal en het omliggende gebied, gedefinieerd als Rivierengebied (Gorinchem en Leerdam).
- Kijk voor meer informatie op www.sporteconomie.nl

Onderzoekers : M. Kamper MSc, J. Schoemaker MSc.
Copyright © 2017 HAN Sporteconomie, alle rechten voorbehouden.



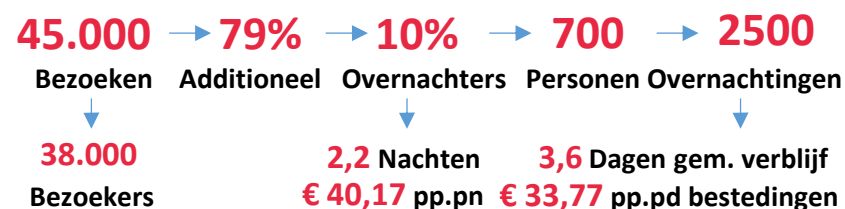
Gemeente Lingewaal

Factsheet KLM Open 2016

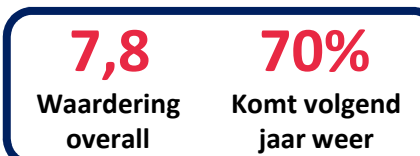
The Dutch - Spijk, gem. Lingewaal
Economische Impact & Bezoekersprofiel

Economische impact KLM Open 2016

Van 8 tot en met 11 september 2016 vond op Golfbaan The Dutch in Spijk, gemeente Lingewaal, de 97e editie van het KLM Open plaats. Het toernooi was een groot succes en trok ruim 38.000 unieke bezoekers uit zowel binnen- als buitenland. Winnaar Joost Luiten (NL) mocht zijn tweede KLM Open overwinning noteren.



Bezoekersprofiel	Aandeel	Herkomst Nederlandse bezoekers	
Gem. Leeftijd	46 jaar	Nederland	86%
Man/Vrouw	70 - 30%	• Zuid-Holland	19%
HBO/WO opgeleid	63%	• Gelderland	18%
Zakelijk bezoekmotief	27%	• Noord-Brabant	13%
Persoonlijk motief	66%	• Utrecht	12%
Overnachters	10%	• Noord-Holland	5%
Vervoermiddel : Auto	85%		

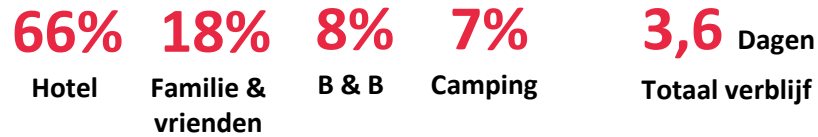


Herkomst buitenlandse bezoekers	
Buitenland	14%
• België	11%
• Duitsland	2%
• Engeland	1%



Type gekozen accommodatie

10% Additionele overnachters - 700 personen



Regio van overnachting	Totaal	Prijs
• In gemeente Lingewaal	23%	Gemiddeld
• Elders in het Rivierengebied [gemeente Gorinchem en/of Leerdam]	31%	€ 40,17
• Elders in Nederland	43%	
• Buitenland	3%	
		pp.pn. (inclusief gratis verblijf bij vrienden/familie)

Waardering voor de regio

Hoe groot is de kans dat u door het KLM Open de regio Rivierengebied de komende 12 maanden (vaker) gaat bezoeken voor vrijetijdsdoeleinden? **36%**



Additioneel potentieel voor de regio



Potentieel 12 maanden effect voor branches Recreatie & Toerisme in impactgebied voor de gemeenten Lingewaal, Gorinchem en Leerdam **€ 440.000**

Totale bestedingen per persoon

Gemiddeld werd door de bezoekers van het KLM Open per persoon tijdens en rondom het evenement uitgegeven : (exclusief overnachtingen)

€ 72,15

Bestedingen op het evenement



Bestedingen in gemeente Lingewaal



Overige bestedingen



Overall economische impact



▶ HAN

Kerncijfers KLM Open 2016
Onderzoek door HAN Sporteconomie
Meer informatie op www.sporteconomie.nl