

## Persbericht vrijdag de 13<sup>e</sup> maart 2015

### HOLLAND EVENEMENTEN GROEP TEKENT LICENTIE BIJ ENDEMOL

Met een mysterieuze uitnodiging werd de pers uitgenodigd op vrijdag de 13<sup>e</sup> voor een grote onthulling. Je moet het maar durven!

Maar Janssen begint; *'Dit is een gepaste datum voor een gewaagd en spannend plan!'*. Niets blijkt minder waar!

Patrick Janssen is directeur/eigenaar van de Holland Evenementen Groep (HEG) te Zoelen en heeft de afgelopen 2 jaar gepioneerd met een live variant van het succesvolle tv-programma WipeOut. Samen met Endemol is afgetast en bekeken wat de mogelijkheden zijn en dit heeft er uiteindelijk toe geleid om – naast de reeds bestaande WipeOut evenementen voor volwassenen bij HEG – een WipeOut experience voor Kids te bouwen!

Endemol is enthousiast over de aanpak van HEG en ziet zelfs kansen voor tv-opnames. *'Niets is nog zeker, maar WipeOut Kids op Beldert Beach gaat er hoe dan ook komen!'* aldus Janssen.

Om de investeringen die met de realisatie van WipeOut Kids gemoeid gaan veilig te stellen heeft Patrick Janssen een exclusieve licentie overeenkomst getekend met Endemol Nederland. Dit heeft heel toepasselijk plaats gevonden in de Sucker Punch-kamer van het hoofdkantoor van Endemol in Amsterdam-Duivendrecht. Een ware beleving volgens Janssen. Zie foto: Patrick Janssen (l) en Lucas Goes – zakelijk directeur Endemol Nederland (r).

### DROOM REALISEREN

Patrick Janssen is van mening dat de toekomst van het WipeOut format hiermee in zijn handen ligt en voelt zich daardoor extra geprikkeld om er iets heel groots van te maken. *'Ik zie het echt als een unieke kans en uitdaging! Het is een fantastisch merk en Endemol is altijd een groot voorbeeld geweest. Hoe gaaf is het dan om daar mee te werken en ... je droom te realiseren?!'*

### BELDERT BEACH

Janssen geeft aan de afgelopen 2 jaar ook hard gewerkt te hebben aan zijn andere project Beldert Beach. Een dagrecreatiestrand dat in 2013 is overgedragen vanuit gemeentelijk beheer en nu voor last en lust van HEG komt. Hoewel de opzet zeer mooi is met een prachtige beachclub en keurige faciliteiten, blijkt het echter moeilijk te bestieren. *'Met het weinig aantal mooie dagen in Nederland is het rennen of stilstaan en dat laatste was jammer genoeg het meeste het geval!'* verhaalt hij.

Janssen trekt na twee seizoenen de conclusie dat de focus meer op het land moet liggen. *'Mensen gaan pas zwemmen als het warmer is dan 23 graden en dat komt gewoon te weinig voor. Onder die temperatuur zoeken ze iets anders leuks en daar willen we ons nu op gaan richten. We hebben echter gemerkt dat je dan wel iets unieks te bieden moet hebben.'*

### WIPEOUT KIDS

WipeOut heeft volgens Janssen dat unieke en die aantrekkingskracht en hij heeft om het concept vorm te geven contact gezocht met de partij achter de Angry Birds parken in Finland. *'Die parken zijn een heel mooi voorbeeld van hoe succesvol een gethematiseerde speeltuin kan worden.'* aldus Janssen. Onderzoek doet blijken dat er inderdaad meerdere Angry Birds parken uit de grond zijn gestampt die bezoekers trekken tot ver over de grens!

Janssen concludeert *'Ik zie het heel erg zitten en mijn team ook. Met de realisatie van WipeOut Kids op Beldert Beach bereiken wij een bredere doelgroep. Als wij daarmee het aantal bezoekers per dag wat minder grillig kunnen laten verlopen, hebben wij een eerste doel bereikt. Als wij het daarnaast ook nog voor elkaar krijgen dat Endemol hier WipeOut Kids gaat opnemen en dat op tv uitzendt, dan ... nou ja, vul dat zelf maar in!'*

### TOERISME & RECREATIE

Deze regio op de kaart zetten is het speerpunt van de provincie Gelderland en dit soort initiatieven passen daar perfect bij. Het zal een impuls betekenen voor de plaatselijke horeca, detailhandel én werkgelegenheid. Janssen is overtuigd, *'Ik weet zeker dat toeristen hier warm voor zullen lopen. Het is een leuke afwisseling voor een dagje fun met de kids. Zij kennen het format van tv en zijn gewend en bereid te reizen voor iets unieks. Let maar op, binnenkort touringbussen vol met Amerikanen en Chinezen in Tiel!'*. Het zou ons niets verbazen. **De Betuwe heeft er een nieuwe toeristische trekpleister bij: WIPEOUT!**

### TOEGANGSPRIJZEN & -TIJDEN

Open van 1 mei – 31 oktober van 10:00 tot 19:00 uur

Dagkaart: €7,50 en na 16:00 uur €5,00

Voor regelmatige bezoekers is er een jaarkaart: €35

Gezinnen krijgen korting: 4 jaar kaarten voor de prijs van 3!

Voor meer informatie: [www.beldertbeach.nl](http://www.beldertbeach.nl)

### FACTS:

- WipeOut is bedacht door Endemol USA in 2008 en werd opgenomen in Argentinië. De huidige opnamelocatie is een mysterie, maar zover bekend is Zoelen de enige locatie ter wereld waar je het zelf kan doen!

- WipeOut wordt wereldwijd in diverse landen uitgezonden en trekt in Amerika gemiddeld miljoenen kijkers per aflevering! Bij de lancering in Nederland was dit 1 miljoen.
- Presentatrice van WipeOut Amerika is supermodel Jill Wagner. In Nederland was dit fotomodel Wytske Kenemans die nu ook bij WipeOut Kids een rol gaat spelen!
- WipeOut wordt nog steeds op tv uitgezonden en kan het beste omschreven worden als een moderne variant van het vroegere Sterrenslag.
- Hindernissen en activiteiten worden bij WipeOut Obstacles genoemd. Hoe gekker en moeilijker ze zijn, hoe beter! De bekendste zijn de Big Red Balls, de Sucker Punch en de Dizzy Dummy.
- De ontwikkelingen rond WipeOut in Zoelen zorgt voor 25 nieuwe arbeidsplekken en HEG verwacht dat aantal nog dit seizoen te moeten verdubbelen.
- Bij de realisatie van zijn 12 regionale partijen betrokken van aannemers tot webdesigners en merchandise leveranciers.
- Beldert Beach krijgt voor het WipeOut Kids parcours onder andere de Sucker Punch, Dizzy Dummy, Red balls, Sweeper, WipeOut Hill en heel misschien de Killer Surf (hoogste freefall waterglijbaan van Nederland)!

#### REGIONAAL NAWOORD

Patrick Janssen begrijpt dat voor de zwemmers uit de regio het te duur wordt, maar hoopt dat zij zich met de jaarkaart geholpen voelen. *'Als je 10x gaat, betaal je nog steeds slechts €3,50 per bezoek. Anders zijn er een aantal goede alternatieven in de directe omgeving te vinden, zoals Eiland van Maurik, Zwembad Groenendaal Tiel, De Meent in Beusichem en Strandpark Slijk-Ewijk.'* aldus Janssen. De Club- en Betaalkaarten van voorheen blijven overigens gewoon geldig. Met het saldo wat hierop staat kan nog steeds de entree en uitgaven bij de diverse horecapunten afgerekend worden, maar geld terug kan ook.

Voor meer informatie, fotomateriaal of vragen kunt u terecht bij PR Manager Babette Janssen van Holland Evenementen Groep via: 0344-626960 of [babette@hollandeg.nl](mailto:babette@hollandeg.nl)