

Notities:

* Deze schets is een voorbereiding op het uiteindelijke uitvoeringsprogramma, er zijn op dit moment geen rechten aan te ontlenen

* Met uitvoeringsorganisaties worden in dit programma bedoeld RBT Rivierenland en Uit®waarde

Nr.	Hoofdstuk	Nr.	Paragraaf	Doel	Te besteden aan	Vorm	Trekker
1.	Stimuleren investeringen	a.	Aanjaagteam Vrijtijdseconomie	1. Faciliteren ondernemers 2. Organiseren ontwikkeling 3. Aquireren op investeringen	Extern advies op hotspots en initiatieven (bv. project als GroupWorld), Best practices, Communicatie en bijeenkomsten	Opdracht aan externe partij / Subsidie met 50% cofinanciering	Op initiatief van de Stuurgroep recreatie & toerisme
		b.	Consulent Vrijtijdseconomie	Via eerstelijns begeleiding van ondernemers groei versnellen en krimp voorkomen in de sector vrijetijdseconomie in Rivierenland	Loon- en werkkosten voor inzet van persoon à 20 uur per week	Opdracht aan externe partij	Op initiatief van de Stuurgroep recreatie & toerisme
		c.	Vernieuwende dynamiek	Stimuleren van individuele en collectieve ontwikkeling onder ondernemers in de vrijetijdseconomie in Rivierenland	Bijdrage op haalbaarheidsstudies, Ambtelijke inzet planprocedures, Actieplan Infrastructuur Hotspots e.a. zones	Subsidie met 50% cofinanciering	Op initiatief van de Stuurgroep recreatie & toerisme
		d.	Fondsengenerator	Verhogen van beschikbare budgetten voor het hele programma, voor delen ervan of voor specifieke projecten	Extra middelen uit o.a. Fonds Gelderse VTE (via PPM / NV Oost), Provinciale en Landelijke regelingen, Europese subsidies, Bedrijven Investerings Zones	Opdracht aan externe partij	Op initiatief van Stuurgroep recreatie & toerisme
				<i>Totaal Hoofdstuk 1.</i>	<i>Euro's</i>		

Notities:

* Deze schets is een voorbereiding op het uiteindelijke uitvoeringsprogramma, er zijn op dit moment geen rechten aan te ontlenen

* Met uitvoeringsorganisaties worden in dit programma bedoeld RBT Rivierenland en Uit®waarde

Nr.	Hoofdstuk	Nr.	Paragraaf	Doel	Te besteden aan	Vorm	Trekker
2.	Kennis en Marketing	a.	Inspiratiekaart en Kanskaart	Visueel maken van thema's Fruit, Rivieren, Routes en Landmarks en in beeld brengen van kansen in de vrijetijdseconomie	Inspiratiekaart maken in 2015/2016, vernieuwde Kanskaart maken in 2017/2018 (beide met ondernemers, overheden en organisaties)	Opdracht aan externe partij	Op initiatief van Stuurgroep recreatie & toerisme
		d.	Kennis van de vrijetijdseconomie	Aansluiting behouden bij trends, investeren op de juiste ontwikkelingen, uitwisseling en overdracht van kennis	Kennisontwikkeling, Behoeftenonderzoek, Overdracht digitaal en fysiek	Opdracht aan externe partij	Op aanvraag door een uitvoeringsorganisatie of private partijen
		c.	Monitor Vrijtijdseconomie	Meting van vrijetijdseconomie in Rivierenland om de gewenste groei te volgen	2 metingen monitor Vrijtijdseconomie Rivierenland (1 x per 2 jaar: 2017 en 2019)	Opdracht aan uitvoeringsorganisatie	Op initiatief van Stuurgroep recreatie & toerisme
		b.	Marketing en samenwerking	Marketing gericht op de 4 kernthema's en coördinatie van promotiemiddelen en -activiteiten van vrijetijdsondernemers	Campagnes op regio, hotspots en op 4 kernthema's, Stads- en streekcoördinatoren	Subsidie met 50% cofinanciering	Op aanvraag door een uitvoeringsorganisatie of private partijen
				<i>Totaal Hoofdstuk 1.</i>	<i>Euro's</i>		

Notities:

* Deze schets is een voorbereiding op het uiteindelijke uitvoeringsprogramma, er zijn op dit moment geen rechten aan te ontlenen

* Met uitvoeringsorganisaties worden in dit programma bedoeld RBT Rivierenland en Uit®waarde

Nr.	Hoofdstuk	Nr.	Paragraaf	Doel	Te besteden aan	Vorm	Trekker
3.	Kernthema's Rivierenland	a.	Rivieren	Stimuleren van ontwikkeling op het thema Rivieren als 'selling point' van de vrijetijdseconomie in Rivierenland richting de toekomst	Nieuwe concepten, rendement, samenwerking, events; o.a. Beleef de Waal, Kanoën op de Linge, Pontjes, Trekpontjes, Rijn, Lek, Maas, Geopark	Subsidie met 50% cofinanciering	Op aanvraag door private partijen of een uitvoeringsorganisatie
		b.	Fruit	Stimuleren van ontwikkeling op het thema Fruit als 'selling point' van de vrijetijdseconomie in Rivierenland richting de toekomst	Nieuwe concepten, rendement, samenwerking, events; o.a. Fruitrijk, Levend Land, Corso?, recreatief winkelen, minstens 1 nieuw park met combi dag/verblijf	Subsidie met 50% cofinanciering	Op aanvraag door private partijen of een uitvoeringsorganisatie
		c.	Routes	Stimuleren van ontwikkeling op het thema Routes als 'selling point' van de vrijetijdseconomie in Rivierenland richting de toekomst	Nieuwe concepten, rendement, samenwerking, events; o.a. arrangementen, apps, Gelderse routes, Bruine Borden 2.0, Camperplaatsen 2.0	Subsidie met 50% cofinanciering	Op aanvraag door private partijen of een uitvoeringsorganisatie
		d.	Landmarks	Stimuleren van ontwikkeling op het thema Landmarks als 'selling point' van de vrijetijdseconomie in Rivierenland richting de toekomst	Nieuwe concepten, rendement, samenwerking, events; o.a. rendement van bestaande iconen, realisatie van nieuwe iconen	Subsidie met 50% cofinanciering	Op aanvraag door private partijen of een uitvoeringsorganisatie
				<i>Totaal Hoofdstuk 2.</i>	<i>Euro's</i>		
				Totaal Uitvoeringsprogramma	<i>Euro's</i>		